

En qué consiste big data analytics y cómo beneficia a tu empresa

[Ver vídeo → ¿Qué es el Bit Data?](#)

Para lograr obtener la ansiada **ventaja competitiva** que **big data analytics** aporta y transformar el negocio, a partir de los grandes datos y su análisis hay que comenzar por:

1. Construir una cultura de empresa donde **la analítica esté integrada** en todas partes: facultando a todos los empleados para tomar decisiones basadas en datos, en lugar de confiar en el instinto y la experiencia pasada. Eliminar subjetividades.
2. *Tener iniciativa y capacidad para **anticiparse a problemas o necesidades futuras***, para minimizar el riesgo y ganar en precisión.
3. Invertir en una **gran plataforma de datos y análisis**: escoger una opción que se ajuste al procesamiento, manejo y análisis de todo tipo de datos, independientemente de su procedencia, forma o función.

Big data analytics trabaja en esta línea ayudando a las empresas a:

1. Conseguir clientes, fidelizarlos y retenerlos: saber quiénes son los mejores clientes, conocer el modo de mantenerlos satisfechos y, aún más importante, averiguar dónde encontrar más como ellos es una cuestión de análisis. Los grandes datos reúnen toda esta información, conteniendo los fundamentos básicos sobre identidad de usuarios y clientes, motivaciones y aspiraciones. El análisis de big data descubre el modo de construir relaciones duraderas, no sólo con clientes sino también con proveedores, partners y otros contactos de interés, ayudando a mejorar las interacciones con ellos, agregando valor.

2. Transformar los procesos de negocio: acceso en tiempo real a información fiable sobre todos los aspectos de su negocio, impulsa la agilidad empresarial y afina la **planificación estratégica**, proporcionando información que mejora la toma de decisiones.

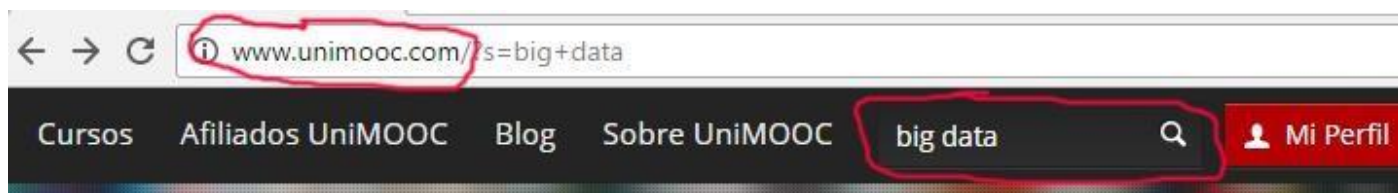
3. Gestionar el riesgo: es un hecho, el riesgo estratégico causa el 68% de disminución de la capitalización de mercado. La identificación proactiva que se lleva a cabo con big data analytics mejora la comprensión del alcance del riesgo y su gestión.

4. Crear nuevos procesos de negocio: evitar que la competencia progrese más y más rápido y apoyar el pensamiento innovadora y creativo de su organización son dos aspectos muy ventajoso para su empresa. Con la analítica avanzada de grandes datos se exploran las opciones estratégicas que potencian el crecimiento del negocio, utilizando nuevas perspectivas.

Casos reales de éxito gracias a big data analytics

- Departamento de policía NC The Durham: disminución de la incidencia de crímenes violentos a un 50% gracias al análisis de patrones delictivos.
- Hospital infantil de Seattle: aumento en la rapidez de respuesta a las consultas, mejorando la atención al paciente.
- El Big Data ayudó a T-Mobile a reducir a la mitad el número de portabilidades. Las operadoras de telefonía móvil e Internet tienen un número impresionante de datos sobre sus clientes: la cantidad de llamadas que realizan, las horas en las que tienen lugar, sus números favoritos, el número de llamadas que se cortan por problemas de cobertura y un larguísimo etcétera.
- **Gestionar mejor el impacto del clima sobre el rendimiento de un negocio.** El clima tiene un impacto económico de medio billón de dólares al año sólo en los EEUU.

Temario del curso de Big Data:



Módulo 1. “Introducción a Big Data”

Lección 1. Contexto donde surge Big Data

Lección 2. Definición de Big Data

Lección 3. Aplicaciones analíticas de Big Data

Lección 4. Problemática que plantea Big Data

Módulo 2. “Inteligencia de Negocio y Big Data”

Lección 1. Business Intelligence y la toma de decisiones

Lección 2. Análisis OLAP y Data Warehouses

Lección 3. Cuadros de mando

Lección 4. Cuadros de mando: KPI

Lección 5. Herramientas de BI para Big Data

Módulo 3. “Fuentes de datos “

Lección 1. Definición y relevancia de la selección de las fuentes de datos

Lección 2. Naturaleza de las fuentes de datos Big Data

Lección 3. Clasificación en base a la estructura

Lección 4. Clasificación en base a la forma y velocidad de distribución

Lección 5. Procesos de integración

Lección 6. Procesos de verificación de la Calidad

Módulo 4. “Open Data “

Lección 1. Definición de open data

Lección 2. Beneficios y características del open data

Lección 3. Localización de open data

Lección 4. Ejemplo de uso de open data

Módulo 5. “Arquitecturas Big Data “

Lección 1. Arquitecturas Big Data "

Lección 2. Entorno Hadoop/MapReduce

Lección 3. Herramientas del entorno Hadoop

Lección 4. Apache Pig

Lección 5. Apache Hive

Lección 6. Otras arquitecturas y herramientas

Lección 7. Soluciones en la nube

Lección 8. Soluciones de Microsoft para Big Data.

Lección 9. Soluciones de Google para Big Data.

Módulo 6. “Desarrollo de soluciones Big Data para Inteligencia de Negocio”

Lección 1. Etapas en el desarrollo de una aplicación Big Data para Inteligencia de Negocio.

Lección 2. Selección de la arquitectura y herramientas.

Lección 3. Selección y gestión de las fuentes de datos

Lección 4. Técnicas y procesos para el análisis.

Lección 5. Creación de visualizaciones.

Lección 6. Soluciones “Self Service” de Microsoft para Inteligencia de Negocio.